

POLÍTICA DE QUALITAT I MEDI AMBIENT.

Autocars Solé Seró, SL com a empresa dedicada al transport de viatgers per carretera (serveis discrecionals, línia regular, serveis discrecionals amb reiteració d'itinerari, i servei de taxi) ha definit la política de Qualitat i Medi Ambient segons els següents principis:

1. Conèixer clarament les exigències, requisits i expectatives explícites i implícites dels nostres clients.
2. Desenvolupar la nostra organització coherentment per a donar la resposta adequada a la situació actual i futura del mercat.
3. Difondre en tots els nivells de la nostra estructura els objectius i criteris de qualitat i medi ambient establerts.
4. Complir amb la legislació i reglamentació de qualitat i medi ambient i qualsevol altre requisit que determini **AUTOCARS SOLÉ SERÓ**.
5. Fer seguiment del progrés dels indicadors del sistema, de forma que ens permeti conèixer i assegurar el servei i la garantia de qualitat exigida pels nostres clients.
6. Dissenyar processos que redueixin l'impacte ambiental en la seva activitat i avaluar anticipadament, l'impacte ambiental de les noves activitats o serveis.
7. Valorar mitjançant estudis de riscos els factors potencialment negatius per al Medi Ambient i proposar millores per tal de minimitzar els impactes detectats.
8. Reduir al mínim les emissions contaminants i la producció de residus per a conservar els recursos, així com impedir les emissions accidentals de substàncies o energia.
9. Transmetre la nostra política de qualitat i medi ambient a tots els nostres proveïdors.
10. Desenvolupar els programes de formació continuada adequats a les necessitats dels nostres clients interns i externs, així com la informació sobre els aspectes ambientals en relació amb el transport.
11. Impulsar i consolidar el caràcter interactiu de tota l'estructura organitzativa.
12. Consolidar el procés de millora continuada en l'elaboració de totes les activitats realitzades a la nostra empresa.
13. Fomentar i aconseguir l'ambient estimulador i motivador de tots els membres de la companyia i el sentit de la responsabilitat en relació amb la qualitat i el medi ambient.
14. Constant seguiment de l'estat dels vehicles per a una satisfacció plena del client en els seus desplaçaments, siguin escolars, discrecionals o regulars.

Juncosa, 9 de febrer de 2018